



TRANSFORMER LA MÉDECINE HUMANITAIRE

**ALIMA CAMPAGNE
DE FINANCEMENT
2020**



Au cours de ma carrière, j'ai toujours cherché à donner du sens à mon action dans l'entreprise. Chez AXA Assistance, j'ai lancé l'opération AXA Solimed (Solidarité Médicale) en 2001 pour réduire la mortalité infantile en soutenant des hôpitaux pédiatriques en équipements et en formation.

Quand j'ai rencontré ALIMA, j'ai vu la possibilité d'augmenter cet impact. J'ai d'emblée été impressionné par deux aspects de leur approche : le partenariat et la recherche. En rassemblant des associations nationales, ALIMA réussit à faire émerger une action humanitaire qui s'inscrit dans la durée car elle construit des compétences sur place. En intégrant la recherche, ALIMA porte la possibilité de transformer le système grâce à la science et l'innovation.

Aujourd'hui, j'ai l'intime conviction que cette approche est adaptée aux défis de notre temps. C'est pourquoi j'ai décidé de m'engager en tant que co-président de cette campagne de financement privé. Je vous invite à nous rejoindre pour construire avec ALIMA une nouvelle médecine humanitaire.

Serge Morelli
Co-président de la Campagne
PDG AXA Assistance

ÉDITO



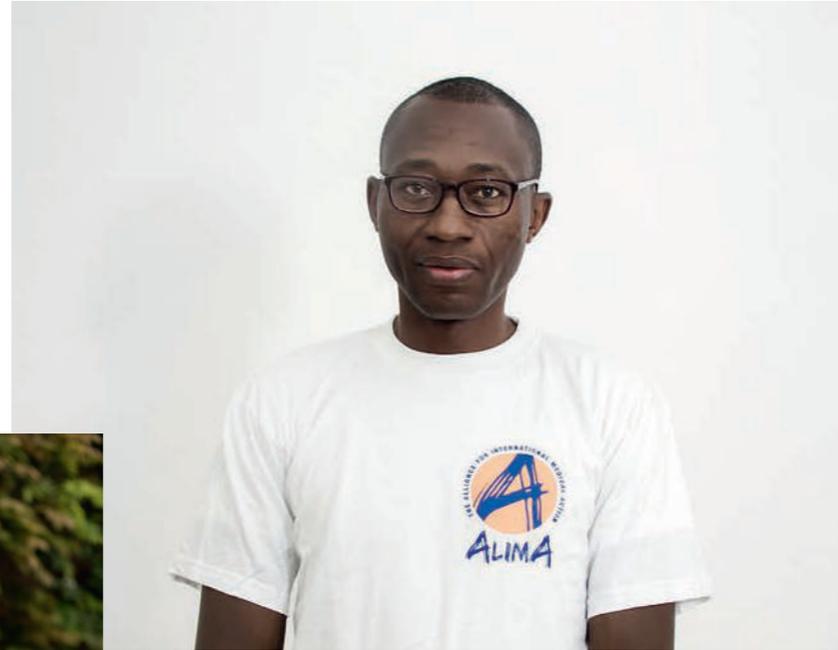
J'ai découvert ALIMA à Dakar alors que je dirigeais les activités de Google en Afrique Francophone. La crise Ebola a éclaté en Guinée voisine. Le réflexe de tous était de fuir. Les équipes d'ALIMA, elles, allaient vers le cœur du problème. Elles ont monté un centre de traitement en pleine Guinée Forestière. Mais elles ne se sont pas arrêtées là.

Les équipes ALIMA ont fait ce qu'elles font de manière incroyable : elles se sont confrontées directement au problème et elles ont cherché et trouvé de nouvelles solutions, plus efficaces, moins chères, plus rapides.

En tant qu'investisseur dans le capital risque, nous cherchons des équipes extraordinaires, qui ont de l'expérience, une vision et la capacité à mettre en œuvre. Les meilleures équipes peuvent littéralement tout faire. Elles vont pivoter, s'adapter, changer de stratégie. ALIMA possède ces qualités avec un seul but : le patient d'abord.

Je suis fier à mon tour de pouvoir contribuer en tant que co-président de cette ambitieuse campagne 2020 qui va permettre de sauver des vies dans les zones de crise et de faire émerger de nouvelles solutions pour transformer la médecine humanitaire.

Tidjane Dème
Co-Président de la Campagne
General Partner Partech



AVANT-PROPOS

ALIMA, l'Alliance pour l'Action Médicale Internationale, s'est construite depuis 9 ans sur un triptyque simple : soigner, innover, ensemble.

Soigner les personnes les plus vulnérables dans les conflits et les épidémies, là où les Etats sont défaillants ; Innover, en faisant de la recherche médicale pour trouver des solutions pérennes afin que les mêmes crises médicales ne se reproduisent pas ; Ensemble, puisque 80% de nos cadres sont Africains, issus de nos terrains d'intervention, ce qui nous permet de renforcer les capacités locales.

Notre modèle d'Alliance Non Gouvernementale (ANG) a fait ses preuves : 4 millions de patients soignés dans 12 pays et 15 projets de recherche menés. Aujourd'hui, nous disposons d'une reconnaissance internationale pour notre expertise dans les interventions d'urgence et dans la recherche médicale clinique et opérationnelle.

La réussite est là mais les besoins humanitaires augmentent plus vite que notre capacité à y répondre. Nous devons parfois refuser de venir en aide à des populations en détresse par manque de financement. Cela crée une immense frustration au sein de nos équipes, capables et volontaires pour venir en aide à davantage de personnes victimes de crises humanitaires.

Seules les ressources financières privées nous font défaut. C'est pourquoi nous avons lancé cette campagne 2020 avec pour objectif de lever 10 millions d'euros afin d'appuyer trois fonds prioritaires mais négligés par les bailleurs institutionnels : les urgences, la formation des talents, et les projets de recherche.

Parce que la redevabilité auprès de ceux qui nous soutiennent est essentielle, nous pouvons prouver l'affectation de nos ressources et l'impact de nos actions en nous appuyant sur des données solides.

Aux côtés de notre Comité de Campagne, nous sommes convaincus que nous pourrons aller encore plus loin pour soigner, innover, ensemble, et nous l'espérons avec vous.

Dr Richard Kojan – Président
Augustin Augier – Secrétaire Général



L'HISTOIRE COMMENCE EN 2009



Une partie des membres fondateurs d'ALIMA et du Conseil d'Administration, 2016

© Malick Welli, 2016, Dakar

- Au Niger, les médecins observent un pic alarmant de malnutrition aigüe. Et alors que le taux de mortalité augmente, les structures de santé se font de plus en plus rares. Des ONG internationales sont expulsées du territoire, les associations locales sont en première ligne pour agir. Mais les moyens manquent...
- C'est de ce constat que naît l'idée de **créer un nouveau modèle d'organisation humanitaire : une Alliance Non Gouvernementale** qui permet de faire le lien entre ONG nationales, instituts de recherches et bailleurs internationaux. ALIMA est née.
- **Depuis, ALIMA a soigné plus de quatre millions de personnes à travers 12 pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale**

LES DÉFIS DU SYSTÈME HUMANITAIRE

SEULEMENT **50%** des besoins humanitaires sont couverts
→ Rapport du Secrétaire Général des Nations Unies, 2017

SEULEMENT **2%** des financements humanitaires internationaux sont alloués aux ONG locales
→ Grand Bargain Annual Independent Report 2018, ODI

SEULEMENT **2%** des essais cliniques sont menés en Afrique
→ National Institute of Health (NIH), clinicaltrial.gov, 2017

À NOUVEAUX ENJEUX, UNE NOUVELLE APPROCHE: ALIMA INVENTE L'ANG, ALLIANCE NON-GOUVERNEMENTALE



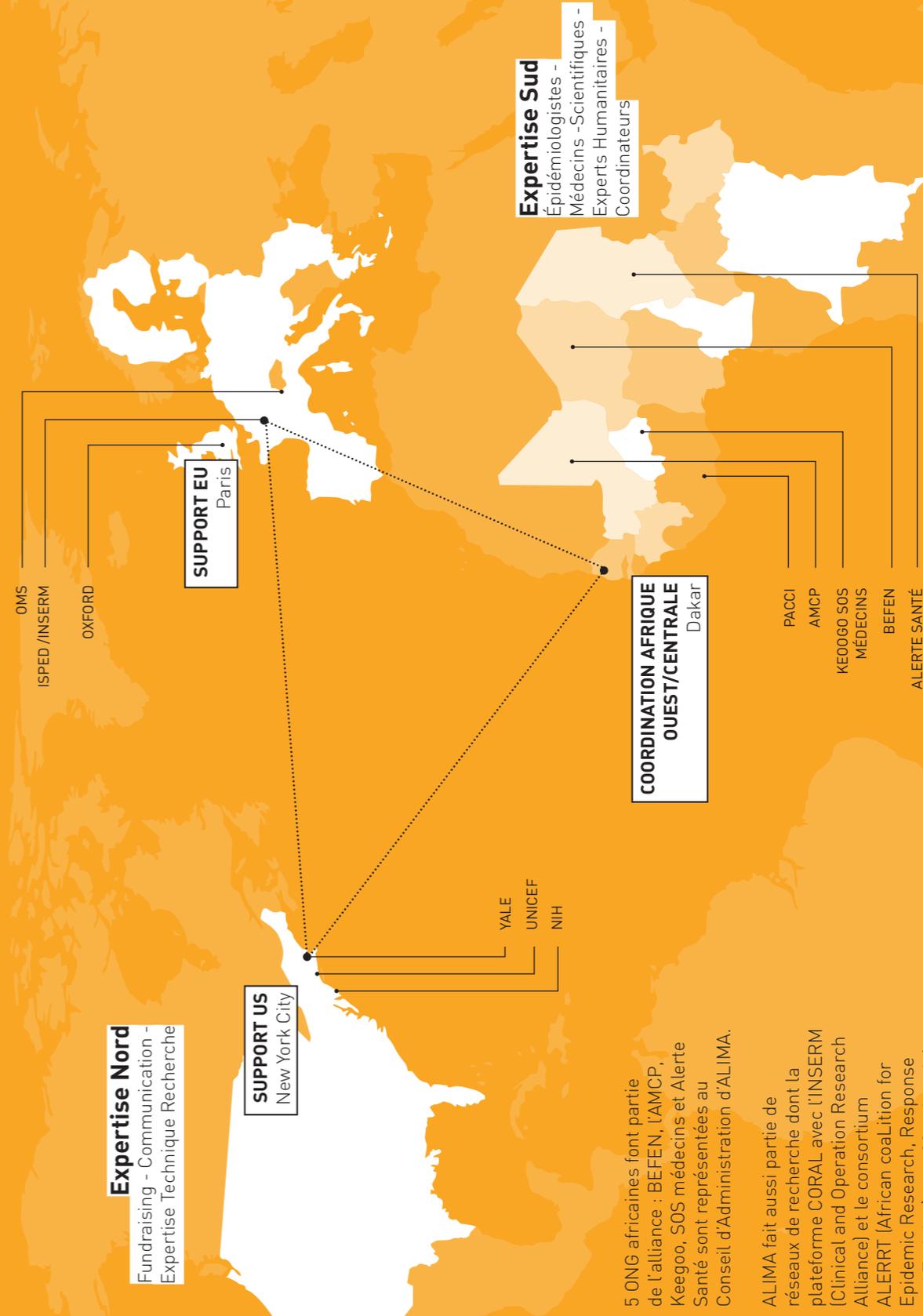
Nous l'expérimentons chaque jour : les solutions qui fonctionnent durablement viennent d'abord du **local**.

En tant qu'organisation internationale, nous devons **soutenir sans nous substituer**. C'est localement que l'on doit faire émerger une nouvelle génération d'expertises en prise directe avec le terrain.

C'est cette organisation en réseau, à l'encontre des schémas classiques Nord/Sud, qui permet d'avoir le plus grand impact possible dans les zones à très forte mortalité.

© Sylvain Cherkaoui, Guinée, 2014

3 plateformes au service de 3 enjeux : 1 ANG SOINS - RECHERCHE - DÉVELOPPEMENT LOCAL



NOS RÉSULTATS DEPUIS 2009



© Sylvain Cherkasov, 2015, RDC

12
pays

15
projets de
recherche

22
publications
scientifiques

25
hôpitaux soutenus

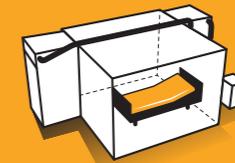
400
centres de santé

2000
salariés

4 000 000
de personnes soignées

NOTRE EXPERTISE

- Réponse aux épidémies
- Pédiatrie : malnutrition aiguë, paludisme
- Santé maternelle
- Recherche médicale et opérationnelle



Le C.U.B.E.



Le bracelet MUAC

POPULATIONS PRIORITAIRES



- Enfants et femmes

ZONES CIBLÉES



- Zones de conflits et de forte mortalité

ÉTUDE DE CAS : LA RÉPONSE ALIMA À LA CRISE EBOLA



2014 – AFRIQUE DE L'OUEST*

- Travail communautaire pour mettre en place les mesures de prévention
- Ouverture d'un Centre de Traitement Ebola à l'épicentre de l'épidémie en Guinée Forestière
- **Premier essai clinique** d'un traitement antiviral contre Ebola, le Favipiravir avec l'INSERM
- Mise en place du **plus large essai d'évaluation** des vaccins contre Ebola, avec l'INSERM, le NIH et le Ministère de la Santé.

Centre de traitement Ebola classique,
6 semaines de construction et 1 million d'euros.
© Sylvain Cherkaoui, 2014, Guinée



2018 – RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

- Intervention en zone de conflit au Nord Kivu
- Mise en place et fonctionnement du **plus important centre de traitement Ebola** de cette épidémie
- Coordination avec l'OMS, l'INRB et le NIH, par ALIMA de la mise en place de l'unique essai thérapeutique regroupant les 4 médicaments expérimentaux prometteurs.

Chambre d'Urgence Biosécurisée pour les Epidémies (C.U.B.E),
72 heures à déployer et 15 000 euros.
© Caroline Thirion, 2018, RDC

*En 2015, ALIMA reçoit le premier prix de l'Union Européenne pour son action dans la lutte contre la maladie à virus Ebola.



En 2014, les équipes ALIMA ont fait face à de nombreuses contraintes face à Ebola : pas de traitement, pas de vaccin, des CTE peu fonctionnels. Depuis ALIMA a pu mener des essais cliniques thérapeutiques et vaccinaux et a développé le C.U.B.E. : une innovation technologique (Chambre d'Urgence Biosécurisée pour les Epidémies) qui améliore les conditions de traitement pour les patients et les soignants.



Pour lutter contre le fléau de la malnutrition, ALIMA met en place le programme PB-mère pour former les mamans au dépistage de la malnutrition de leurs enfants grâce à l'utilisation de bandelettes MUAC. Effectuée au sein même de la communauté, cette méthode simple et efficace permet une meilleure couverture et une détection plus précoce des cas de malnutrition.

UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE

Fort de son dynamisme opérationnel et d'une gestion rigoureuse de ses finances, ALIMA connaît une croissance exceptionnelle depuis sa création passant de 250 000 euros de budget en 2009 à 45 millions d'euros en 2018.



© Adrienne Surprenant, Cameroun

191

millions d'euros
levés depuis 2009

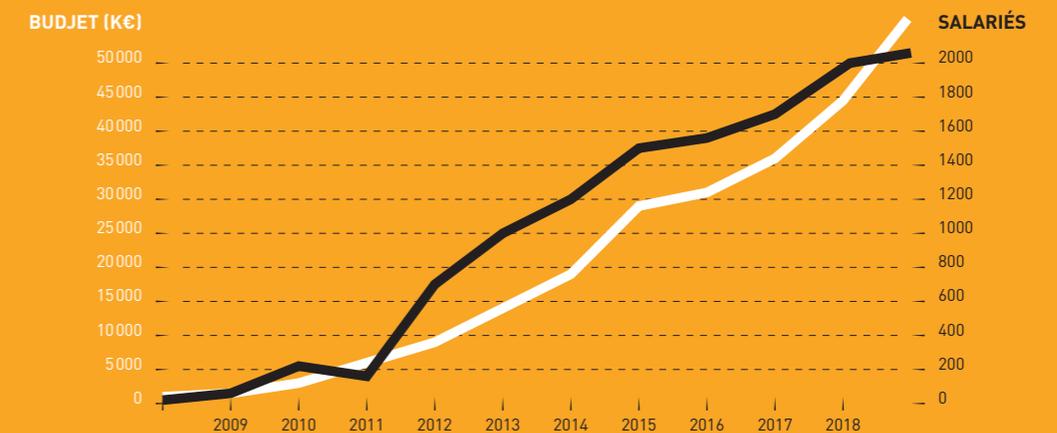
96%

des fonds issus de
sources institutionnelles
et 4% des fonds issus
de sources privées

Des frais de
fonctionnement
limités à

5,7%

CROISSANCE DU BUDGET, HAUSSE DE L'IMPACT 2009-2020 (BUDGET/SALARIÉS)



NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Grâce à une gestion rigoureuse et transparente de ses ressources financières, ALIMA parvient à établir des liens de confiance avec des bailleurs de renommée internationale qui lui permettent d'améliorer l'efficacité et la qualité des soins apportés aux populations les plus vulnérables.

BAILLEURS INSTITUTIONNELS



BAILLEURS ONUSIENS



FONDACTIONS ET ENTREPRISES



NOS OBJECTIFS DE CAMPAGNE

OBJECTIF FINANCIER : 10 MILLIONS D'EUROS

Issues essentiellement de fonds institutionnels, **nos sources de financement sont strictement affectées par les bailleurs à des opérations spécifiques et ne permettent pas de soutenir une croissance organisationnelle qualitative.**

Afin de gagner en souplesse dans nos investissements, et ainsi décupler la qualité de nos opérations, nous nous tournons aujourd'hui vers le financement privé pour développer trois pôles qui ne sont pas pris en charge par les bailleurs de fonds.

C'est pourquoi nous entrons en campagne afin de solliciter un nouvel investissement humanitaire pour soutenir des projets à fort impact humain.

5 000 000

c'est le nombre de patients qu'ALIMA pense être en mesure de soigner d'ici 2020.

→ **Fonds de réponse aux urgences médicales**
5 millions d'euros
Se déployer en 48 heures sans attendre la médiatisation d'une crise ou l'intérêt d'un bailleur gouvernemental pour intervenir.

Impact : diminuer considérablement le nombre de décès en cas d'urgence humanitaire, limiter la propagation d'épidémies.

→ **Fonds pour le développement des talents humanitaires**
2 millions d'euros
Former, pérenniser, stimuler nos ressources humaines et nos futures équipes pour améliorer la qualité de nos projets.

Impact : former les futurs acteurs des secours médicaux, démultiplier le nombre d'humanitaires formés grâce au transfert de compétences.

→ **Fonds de recherche et innovation.**
3 millions d'euros
Consolider notre fonds d'innovation et de recherche pour rapprocher chercheurs et humanitaires afin de donner naissance à une médecine humanitaire innovante et pertinente.

Impact : financer la phase d'amorce de nouveaux programmes de recherche.



© Nama Kouff Acquah, 2017, Mali

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

ALIMA s'est dotée d'un programme de reconnaissance afin de remercier et valoriser la générosité de ses donateurs. Ce faisant, **nous souhaitons mettre en valeur les contributions de nos donateurs**, qu'il s'agisse de dons personnels, d'entreprises ou de fonds de dotation.

Notre programme de reconnaissance est adapté au don de chacun, et des activités spécifiques vous sont proposées selon votre catégorie de donateur :

INVESTISSEUR FONDATEUR
Don supérieur à 250 000 euros

GLOBAL LEADER
Entre 50 000 et 250 000 euros

GRAND DONATEUR
Entre 10 000 et 50 000 euros

Le bureau de campagne accorde une attention particulière à mettre en œuvre une relation privilégiée entre ALIMA et les donateurs de la campagne à travers des activités personnalisées en fonction de votre engagement. Pour toute catégorie de donateurs, nous nous engageons à :

- Vous informer sur les projets de développement, les programmes et les actions que vous contribuez à mettre en œuvre ;
- Vous inviter à des moments d'échanges avec ceux qui comme vous participent et soutiennent le développement d'ALIMA ;
- Vous communiquer régulièrement et en toute transparence les résultats de la campagne ;
- Rendre visible votre engagement à travers notre communication institutionnelle, si vous le souhaitez.

NOTRE GOUVERNANCE

Des équipes multiculturelles qui allient expertise de terrain et solide expérience de management

→ Conseil d'administration : Les membres de l'association ALIMA élisent le conseil d'administration qui est composé de quinze membres maximum. Leur mandat dure trois ans et peut être renouvelé

BUREAU DU CA

- **Dr Richard Kojan**
Président. Médecin Anesthésiste Réanimateur
- **Dr Rouafi Oumani**
Vice Président. Médecin, membre de l'ONG nigérienne Forsani
- **Augustin Augier**
Secrétaire Général. Humanitaire, Cofondateur d'ALIMA
- **Nicolas Chaltiel**
Secrétaire Général Adjoint. Responsable Ressources Humaines BIZNESS
- **Marc Sauvagnac**
Trésorier. Directeur Exécutif de la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM)
- **Frédéric Lemoine**
Membre du bureau. Ancien secrétaire général adjoint de l'Elysée, Ancien président du directoire de Wendel, ancien président de Bureau Veritas

MEMBRES DU CA

- **Marion Péchayre**
Anthropologue, Directrice d'Etudes au CRASH (MSF)
- **Dr Xavier Anglaret**
Directeur de recherche à l'INSERM/ISPED
- **Dr Eric Diendéré,**
Médecin, Président du consortium KE00GO-SOS Médecins au Burkina Faso
- **Abdel Aziz Mohamed**
Sociologue, Chef de Mission Médecins Sans Frontières Niger.
- **Dr Ibrahim Kandian Diallo**
Médecin, Président de l'Alliance Médicale Contre le Paludisme (AMCP) au Mali
- **Dr Lamine Kolle**
Chirurgien, Président de l'association Bien Etre de la Femme et de l'Enfant au Niger (BEFEN)
- **Dr Hinberka Sodje**
Médecin, Représentant de l'association tchadienne Alerte Santé
- **Eric Barte de Sainte Fare**
Humanitaire, Responsable des programmes ALIMA Guinée, Cofondateur d'ALIMA

COMITÉ DE DIRECTION (À DAKAR)

- **Matthew Cleary**
Directeur Général
- **Solenne Barbe**
Directrice du Support Opérationnel
- **Dr Susan Shepherd**
Directrice Recherche et Clinique
- **Morgane Daumarie**
Directrice Ressources Humaines
- **Thomas Bounameaux**
Directeur Financier
- **Stéphanie Nadal**
Directrice de la Communication et du Développement
- **Pierre-Vincent Jacquet**
Directeur Logistique

COMITÉ DE CAMPAGNE (EUROPE) CO-PRÉSIDENTS

- **Tidjane Dème**
General Partner PARTECH
- **Serge Morelli**
Président Directeur Général AXA Assistance

MEMBRES DU COMITÉ

- **Anne-Marie Idrac**
Ancien Ministre, ancienne présidente RATP et SNCF
- **Didier Cherpitel**
Ancien président-directeur général JPMorgan France, ancien Secrétaire Général de la Fédération Internationale Croix-Rouge et Croissant-Rouge
- **Frédéric Lemoine**
Ancien secrétaire général adjoint de l'Elysée, ancien président du directoire de Wendel, ancien président de Bureau Veritas
- **Hervé Schricke**
Fondateur Xange, Président Club Afrique de France Invest
- **Annick Schwebig**
Ancienne Présidente Actelion, Présidente du Directoire ESSEC



© Mamadou Diop, 2017, Niger



ETHIQUE ET TRANSPARENCE

Les dons effectués en faveur d'ALIMA sont pleinement affectés à la réalisation de sa mission. Nos comptes sont régulièrement audités, certifiés par un commissaire aux comptes indépendant et publiés auprès de nos donateurs

DÉDUCTION FISCALE

ALIMA est une association loi 1901 d'intérêt général. À ce titre, les dons effectués donnent droit à une réduction fiscale pour les donateurs résidents français.

Les dons des particuliers ouvrent droit à **une réduction d'impôt sur le revenu** égale à 66 % des sommes versées dans la limite de 20 % du revenu imposable. Un reçu fiscal est adressé automatiquement.

Si vous êtes assujetti à l'IFI, vous pouvez bénéficier d'une déduction de 75 % du montant de votre don IFI dans la limite de 50 000 euros dans le cadre de nos partenariats. Un reçu fiscal spécifique est adressé sur demande.

Les dons des entreprises sont **déductibles de l'impôt sur les sociétés** (IS) à hauteur de 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires.

Les donateurs résidant hors de France sont invités à contacter le bureau de campagne qui leur indiquera les démarches à suivre.



L'humanitaire a besoin d'un nouvel acteur qui change la donne et qui sache être moderne pour faire face aux nouvelles crises. Le modèle d'ANG est en soi le modèle d'avenir pour résoudre les crises contemporaines. Les fondateurs et équipes d'ALIMA sont légitimes et ont les atouts pour pérenniser et accroître leur impact sur le terrain. Les premiers soutiens institutionnels et privés en témoignent, il faut désormais amplifier ce mouvement. Les populations les plus vulnérables ont besoin d'une aide massive et d'une recherche ciblée pour résoudre durablement les crises sanitaires auxquelles elles sont confrontées. Nous sommes tous concernés. C'est pourquoi ALIMA fait aujourd'hui appel à la générosité des grands mécènes, fondations et entreprises, pour permettre d'apporter des solutions durables et à fort impact.